

## Amsterdammer van de dag Chester Navarro (26) geeft vanavond een presentatie tijdens de lancering van de campagne Doe eens goed gek.

In Nederland krijgen jaarlijks ongeveer drieduizend mensen een eerste psychose, vaak jongvolwassenen. Ook Chester Navarro heeft een psychose gehad. Hij is hersteld en nu bezig met het afmaken van zijn studie. "Dit jaar heb ik ook de Veerkrachtfabriek opgezet. Dat is een online platform waar mensen die iets vervelends hebben meegemaakt, zoals ik, een positief profiel aanmaken en laten zien welke talenten ze hebben."

Vanavond wordt de landelijke online campagne Doe eens goed gek gelanceerd in Tobacco in de Nes. Met deze campagne wil het farmaceutische bedrijf Janssen-Cilag de nega-

tieve stereotyperingen rond psychoses en schizofrenie aanpakken.

Navarro zal tijdens de lancering een presentatie geven over wat er met hem is gebeurd en over zijn Veerkrachtfabriek. Hij doet ook mee in de campagne: hij heeft een rol in één van de documentaires.

Zelf had hij ook last van de negatieve stigmatisering rond psychoses. "Maar ik ben er nu weer bovenop. Ik studeer weer en vind het belangrijk dat hier aandacht voor is."

**Sophie van Oostvoorn**



FOTO RINK HOF